



現時資訊發達，社交媒體和新媒體成為大眾得悉新聞、接收各類訊息及溝通的主要途徑，其重要性在反修例及疫情下更昭然可見。與此同時，正正因為每天的資訊量太多，四處充斥着不少的假消息。假消息帶來的後果可大可小，嚴重的更可致命。雖然香港也有一些獨立的組織負責查核事實，但每人亦有機會接收、發佈或轉發假消息，所以懂得認清資訊真偽是非常重要的，以下是一些可供參考的方法和提醒。

標題、內容及媒體

- 當你看到報導的標題出現刻意引起注意、宣傳推廣和明顯誇大的字眼或寫作手法，就要多加留意，不要被其牽動情緒，因為很多時候這些報導都帶有誤導性的資訊。
- 在你對任何報導作出反應前，先閱覽所有內容和看畢整條影片。存有誤差的資料很多時候都是在報導內容中段才出現。
- 分辨事實和意見。很多時候一則資訊包括新聞夾雜了事實和意見，專家也會使用這種寫作手法好讓大眾容易消化訊息，但若然把發佈者的意見當成事實就會成為了假消息。事實是有客觀證據支持的，但意見只是一個人如何看待或形容事實。
- 分辨新聞報導和廣告。現時廣告呈現的方式愈來愈多樣化，其中一種常見的就是資訊形式，廣告商編輯一份圖文並茂的文章，令廣告貌似新聞報導，吸引讀者深入了解。
- 對相片抱有懷疑的態度，相片有可能被扭曲當中的含意，亦有可能只是一張舊照、或關於與報導內容不乎的事物，例如來自舊的新聞、電影情節、電子遊戲的畫面等。
- 現場直播雖然令人有置身其中即時參與事情發生的感覺，但也不代表拍攝和報導的角度完全客觀和沒有經媒體自我審查。

發佈及轉發訊息者

- 看看你眼前的資訊是由誰分享的，他是否經常轉發可信性成疑的資訊？資訊又是否立場偏頗、與事實有偏差的報導呢？
- 檢查其他傳媒有沒有發表類同的報導，因為記者也會有機會出錯，而且各大傳媒的網站和社交媒體也經常會受到黑客入侵。
- 即使發佈資訊者與你政治立場相似或者那則資訊所述是你一直希望發生的，亦必須查核內容，也不要為了宣傳自己所支持的政治理念及增強說服力而轉發未經查核的資訊。

- 任何人都有發放假消息的可能性，不要因為一個人或組織的權勢、身份、地位及與你的關係而盲目相信他/她所說的一切。
- 每個人發表資訊背後的原因都有很多，嘗試猜想一下發佈資訊者的企圖，例如利益、情緒、政治意圖、是否開玩笑或為娛樂等等，常見的例子是傳媒為了增加報導的觀看次數以提高廣告收益而刻意用誇張渲染的標題吸引大眾留意。

查核方法

- 瀏覽獨立而可信的查核真相網站。
- 使用在資訊中出現的關鍵字加以「虛假」和「騙局/惡作劇」等詞語在Google上搜尋。

當以上方法沒有結果時：

- 如果你想查核相片的真偽時，可以使用搜尋引擎的以圖搜尋功能。
- 可以在Google, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram 等不同的社交媒體或平台上搜尋發佈者、轉發者及在資訊中被提及或訪問的人物的用戶概述。
- 如果情況允許的話，直接聯絡發轉發資訊的人。
- 如果報導內容包含了其他網站的網址，瀏覽這些網站並閱讀原文。誤導的資訊中都會包含了可信性高的網站網址，只是其他媒體刻意曲解原文的意思或以錯誤的方式呈現在自己的報導中。
- 即使有獨立可信的組織查核事實，並不代表未被這些組織查核的資訊就沒有出錯，畢竟互聯網每天的訊息量太多，傳播的速度遠遠快於查核的速度。而且通訊軟件是假消息流傳的主要途徑，可是因為私人訊息都經加密，所以外界難以辨別。
- 如果經查核後發現資訊有任何與事實有誤差的成份，提醒身邊的人停止轉發那則資訊，尤其是較年長的家人或朋友。轉發假消息帖文的速度總是遠超於轉發糾正假消息帖文的速度，所以大家也可以出一分力協助獨立可信查核事實的組織轉發糾正假消息的帖文。

憑一人之力的確難以完全停止假消息的出現和流傳，但正如上文提及，每人都是傳播的單位，所以若然你能夠抱有獨立及批判性思考，參考以上或其他相關的方法理性分析每則資訊，把慎防假消息的訊息分享及身邊的人，提醒和糾正的資訊也可有如假消息一樣在短時間內快速流傳，達致建構一個更好的網絡生態和改善問題的目的。